

Jugendschutz 2.0

SMART CAMPS – Create and play responsibly

Inhalt

1. Warum Jugendschutz 2.0?
2. Präventionsprojekt SMART CAMPS
3. Unser Engagement – heute und morgen

Warum Jugendschutz 2.0?

Ist es nötig, das Thema Jugendschutz weiter zu denken? Was sagen die Jugendlichen selbst?

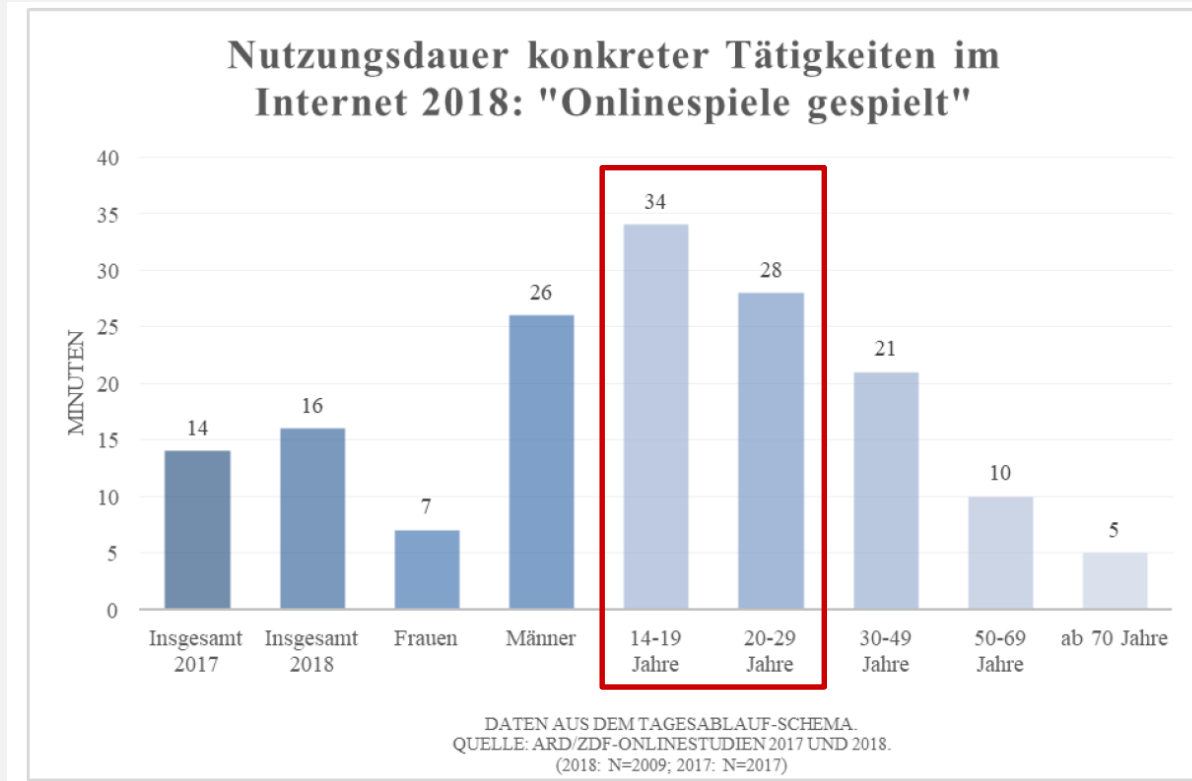
Jugendschutz 2.0



Video abrufbar unter:
<https://www.youtube.com/watch?v=5XWC0sgrCg8>

Die Nutzungsdauer von Online Spielen steigt - vor allen Dingen bei Jüngeren.

Jugendschutz
2.0



Gaming und Gambling – Was sind die Unterschiede und welche Grauzonen gibt es?

Jugendschutz
2.0

Gaming

Kompetenz

Geschicklichkeit

Möglichkeit zum
Spielgewinn

Free-to-play /
Einmalzahlung

Interaktion/Messen
mit Anderen

Gambling

Zufall

Glück

Möglichkeit zum
Geldgewinn

Glücksspiele mit
Geldeinsatz

Alleine spielen

- Simulierte Glücksspiele
- Lootboxen
- Spielinterne Währungen
- Poker oder Blackjack

Ein breiter Ansatz ist der richtige Weg für die Zukunft.

Jugendschutz 2.0

Nur vor
Gefahren zu
warnen, greift
zu kurz.

- Nur wenn wir frühzeitig aufklären und präventiv auch vorbereiten, sind wir in der Lage, Jugendliche zu erreichen.

Wir müssen
auch das
Thema Gaming
mitdenken.

- Wir müssen die Jugendlichen in ihrer Lebenswirklichkeit abholen und auf die Chancen und die Risiken der digitalen Welt vorbereiten.

Wir werden
weiter bei
Jugendlichen
ansetzen!

- WestLotto ist das erste Glücksspiel-Unternehmen, das Prävention so versteht, dass wir bei Jugendlichen ansetzen müssen und auch wollen.

Präventionsprojekt SMART CAMPS

Was verbirgt sich jetzt eigentlich hinter „Smart Camps“?

SMART
CAMPS

The logo for Smart Camps is centered within a white rectangular frame. It consists of a solid red rectangle containing the text "smart camps" in a white, lowercase, sans-serif font. Below the main text, the tagline "— DEIN NETZ. DEIN DING. —" is written in a smaller, white, uppercase, sans-serif font, flanked by two horizontal white lines.

smart camps
— DEIN NETZ. DEIN DING. —

Tag 1 beginnt mit Impulsvortrag und vier Unterrichtsmodulen.

SMART CAMPS



Rechtsfreier
Raum
Internet?
Crashkurs zu
Medienrecht,
Gaming und
Gambling



Kann denn
Gaming
stressig sein?
– Stress und
Sucht in
virtuellen
Welten



Game on! –
Chancen einer
neuen
Kulturtechnik



Phishing for
my data –
Hacking und
Scam



An Tag 2 und 3 gehen die Schüler in Praxisworkshops.

SMART
CAMPS



Wir zeigen Impressionen aus den beiden Pilotprojekten.

SMART
CAMPS



Video abrufbar unter:
<https://www.youtube.com/watch?v=o-1mTgazgVI>

**Unser Engagement
– heute und
morgen**

Heute: Prävention fängt bei Jugendlichen an!

Engagement

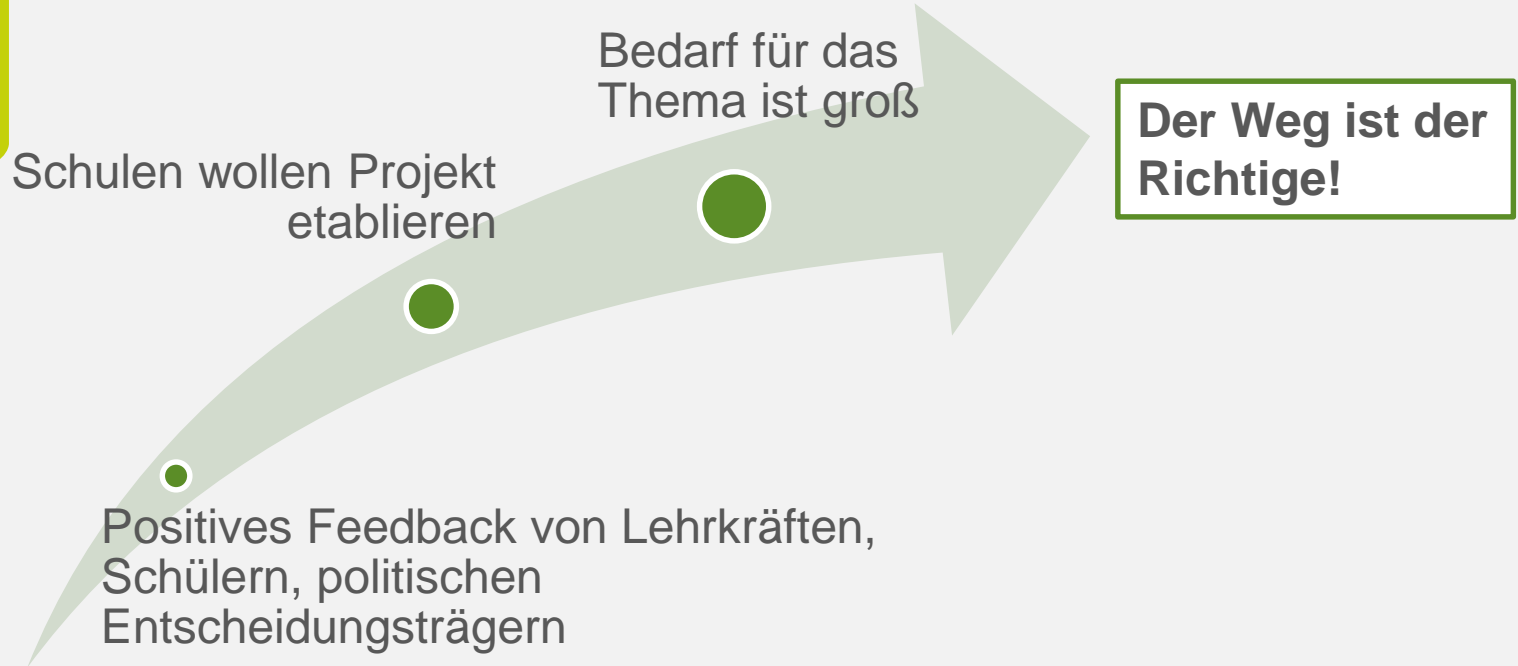
„Glücksspiel verlagert sich immer mehr in die digitale Welt. Wer dem nicht Rechnung trägt verpasst den Anschluss. Darum gehen wir mit aktiver Aufklärung und Aufbau von Medienkompetenz neue Wege der Prävention.“

WestLotto-Geschäftsführer
Andreas Kötter



Morgen: Wir machen weiter!

Engagement



Übermorgen: Wir haben eine Vision für die Zukunft, bei der Sie uns unterstützen können.

Engagement

Stärkere
Unterstützung
durch Politik

Weitere
Unternehmen
schließen sich
an

Bundesweites
Roll-Out

Integration in
allgemeinen
Lehrplan

**Gerne stehen wir
für Rückfragen zur
Verfügung.**

Axel Weber
Christina Rokoss

Westdeutsche Lotterie GmbH & Co. OHG
Tel: +49 251 7006 – 1426
E-Mail: christina.rokoss@westlotto.de